



ЦРМК

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ПРОГРАММЫ

ПРОГРАММА КУРСА

«МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЕТСКИХ И ШКОЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК»

(48 ЧАСОВ).

Почтовый адрес:

119019, г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 9.

Телефон:

+7 (495) 980-07-20

Электронная почта:

edu@ruscenter.ru

Сайт:

edu.ruscenter.ru

РАЗДЕЛ №1

«Электронные выставки в детских и школьных библиотеках» (16 академических часов)

Теория

- ✓ **Электронные выставки в деятельности детских и школьных библиотек: назначение, особенности, потребительские свойства**
Назначение электронных выставок. Электронные выставки в обслуживании детей и подростков. Отличие электронных выставок от традиционных. Потребительские свойства электронных выставок. Достоинства и ограничения электронных выставок. Особенности выставок, ориентированных на детскую аудиторию.
- ✓ **Классификация электронных выставок**
Классификация электронных выставок по содержанию; целевому назначению; способу доступа; формату представления; виду представленных документов; стоимости; причине для проведения; времени издания документов и их поступления в фонд; частоте спроса представленных источников; степени раскрытия содержания документов; наличию печатного аналога; продолжительности функционирования и другим основаниям, актуальным для решения конкретной научной или практической задачи. Учебные электронные выставки. Детские электронные выставки.
- ✓ **Использование выразительных средств в создании электронной выставки для детской пользовательской аудитории**
Использование цвета, звука, иллюстраций, анимации, шрифта в оформлении выставки. Требования к оформлению выставки: соответствие тематике, соответствие пользовательскому назначению, удобочитаемость, уместность. Информативные и декоративные иллюстрации. Виды шрифтов. Условия выбора шрифта. Выделение информации. Восприятие цвета. Сочетаемость фона и шрифта. Использование эффектов анимации. Звуковое сопровождение. Соблюдение единства стиля при создании электронной выставки.
- ✓ **Структура детской электронной выставки и обеспечение навигационных возможностей**
Разработка структуры разделов выставки с учетом темы, объектов экспонирования, категории пользователей. Правила расположения информации. Количество информации на экране. Виды навигации. Создание навигационных кнопок. Требования к навигации с учетом вида выставки, темы и категории пользователей. Создание гиперссылок. Использование дополнительных Интернет-ресурсов в электронной выставке.
- ✓ **Технология подготовки электронных выставок для детской и школьной библиотеки**
Алгоритм подготовки электронной выставки. Специфика технологических операций, обусловленных назначением, целевой аудиторией и форматом представления информации. Ресурсная база подготовки электронной выставки.

Практика

Разработать и презентовать индивидуальный проект электронной выставки.

РАЗДЕЛ №2

«Буктрейлеры в детских и школьных библиотеках» (16 академических часов)

Теория

- ✓ **Использование анимации и мультипликации в информационных продуктах детских и школьных библиотек**
Понятие анимация и мультипликация. История развития мультипликации. Виды анимации. Использование технологии мультипликации в библиотеках. Буктрейлер как мультипликационный продукт библиотеки.
- ✓ **Назначение, особенности, потребительские свойства буктрейлеров**
Назначение буктрейлеров. Буктрейлер как способ привлечения к чтению детей и подростков. Потребительские свойства буктрейлеров. Достоинства и ограничения буктрейлеров. Особенности буктрейлеров, ориентированных на детскую аудиторию.
- ✓ **Виды буктрейлеров**
Игровые буктрейлеры. Неигровые буктрейлеры. Анимационные буктрейлеры. Повествовательные буктрейлеры. Атмосферные буктрейлеры. Концептуальные буктрейлеры.
- ✓ **Правила подготовки буктрейлера для детских и школьных библиотек**
Правила подготовки буктрейлера. Требования к визуальному и звуковому ряду. Основные ошибки при создании буктрейлера. Использование цвета, музыкального сопровождения, иллюстраций, эффектов анимации, шрифта с учетом категории пользователей.
- ✓ **Технология подготовки буктрейлера**
Алгоритм подготовки электронного буктрейлера. Создание сценария к буктрейлеру. Программное обеспечение для подготовки буктрейлера.

Практика

Написать сценарий к буктрейлеру, разработать и презентовать свой буктрейлер.

РАЗДЕЛ №3

«Интерактивные викторины для пользователей детских и школьных библиотек» (16 академических часов)

Теория

- ✓ **Интерактивные викторины как мультимедийный продукт детской и школьной библиотеки**
Назначение интерактивных викторин. Интерактивные мультимедийные викторины в обслуживании детей и подростков. Понятие «интерактивность». Понятие «мультимедиа». Игра как средство привлечения к чтению.
- ✓ **Назначение и особенности интерактивных мультимедийных викторин**
Назначение и особенности интерактивных мультимедийных викторин. Возможности мультимедийных интерактивных викторин. Достоинства и ограничения интерактивных мультимедийных викторин.
- ✓ **Интерактивные задания и отзывы**
Типы вопросов и отзывов. Разработка интерактивных заданий.
- ✓ **Технология подготовки интерактивной викторины для детской и школьной библиотеки**
Алгоритм подготовки интерактивной мультимедийной викторины. Виды навигации. Создание навигационных кнопок. Создание гиперссылок. Требования к навигации с учетом категории пользователей. Создание навигации между вопросами. Подведение итогов викторины.

Практика

Разработать и презентовать интерактивную мультимедийную викторину.

Общий хронометраж курса: 48 академических часов

По итогам последовательного изучения модулей Программы каждый слушатель сможет разработать свой уникальный мультимедийный продукт: электронную выставку, буктрейлер, интерактивную викторину.